

YONCALI'DA YENİ NESİL ŞİFA

Kütahya'nın termal mirası, Yoncalı'da yeni bir vizyonla yeniden yorumlanıyor. Prof. Dr. Vural Kavuncu'ya göre bölgenin geleceği, klasik kaplıca anlayışının ötesinde sağlık, wellness, estetik, konaklama kalitesi ve şehir tasarımı birlikte ele alan güçlü bir destinasyon modelinde saklı. Kavuncu ile Yoncalı Kür Kasabası vizyonunu, lüks turizm yatırımlarını, yerel girişimciliği ve Kütahya'nın sağlık turizmindeki potansiyelini konuştuk.

Kütahya termal zenginliğiyle uzun yıllardır biliniyor. Ancak siz klasik kaplıca anlayışının ötesinde, küresel bir “Kür Kasabası” vizyonu ortaya koyuyorsunuz. Değişen turizm trendleri ışığında Yoncalı'yı nasıl bir gelecek bekliyor?

Bugün turizmde çok net bir kırılma yaşıyoruz. İnsanlar artık sadece bir yerde konaklamıyor; kendilerine yatırım yapacakları bir deneyim arıyor. Eskinin tatil anlayışıyla bugünün üst segment misafir profili arasında ciddi bir fark var. Artık misafirler destinasyonun kendilerine ne katacağını, nasıl hissettireceğini ve nasıl bir yaşam kalitesi sunacağını sorguluyor. Wellness turizmi tam da bu yüzden yükseliyor çünkü burada konu sadece dinlenme değil. Burası bedensel yenilenme, zihinsel toparlanma, kişiselleştirilmiş bakım, güvenilir sağlık altyapısı ve estetik bir deneyimdir. Bizim Yoncalı vizyonumuz da tam bu noktada başlıyor. Yoncalı'yı yüksek katma değerli bir sağlık - wellness destinasyonu olarak konumlandırmak istiyoruz. Bunu kaplıca anlayışından, kür kasabası kültürüne geçiş olarak tanımlıyorum. Kür kasabası demek yalnızca termal su demek değildir. Estetik bir çevre, güçlü peyzaj, kaliteli kamusal alan, lüks ve butik konaklamanın birlikte var olduğu bir denge, tıbbi güvenilirlik ve canlı bir sosyal hayat demektir. Yoncalı'nın suyu çok kıymetli ancak asıl mesele artık suyun kendisi değil, onun etrafında kurduğumuz yaşam ekosistemidir.



Tam bu noktada, Yoncalı'da grubumuzun da içinde bulunduğu 5 yıldızlı lüks segment yatırımlar yükseliyor. Bu yatırımlar, önerdiğiniz Kür Kasabası vizyonunda nasıl bir rol oynuyor?

Bu yatırımlar çok kritik bir rol oynuyor. Açıkça söylemek gerekirse, böyle bir vizyon güçlü özel sektör yatırımları olmadan sahaya inemez. Lüks segmentteki beş yıldızlı yatırımlar sadece birer konaklama tesisi olarak görülmemeli. Bunlar destinasyonun çapa yatırımlarıdır. Yani güven veren, kalite eşliğini yükselten, marka algısını yukarı taşıyan ve yeni yatırımcılara cesaret veren yapılarıdır. Uluslararası bir tur operatörü, sağlık turizmi acentesi ya da üst gelir grubundaki bir misafir Yoncalı'ya ilk baktığında dünya standartlarında bir kalite görmek ister. Lüks segment bu soruya ilk ve en güçlü cevabı verir. Ben bu yatırımları, Yoncalı Kür Kasabası vizyonunun amiral gemileri olarak görüyorum. Çünkü bu nitelikli tesisler Yoncalı'nın ulusal görünürliğini artırır, yabancı misafir için yüksek bir güven eşiği oluşturur ve çevredeki tüm işletmeleri kalite anlamında yukarı çeker. Dolayısıyla bu yatırımlar, destinasyon markasının kalite algısını taşıyan ve gelişimini yönlendiren ana yapı taşlarıdır.

Peki, bu lüks otellerin çevresinde nasıl bir şehir dokusu hayal ediyorsunuz? Yerel halkın dahil olacağı butik konaklama veya yeni nesil kiralama modelleri bu ekosisteme nasıl entegre olacak?

Bu soru bence bu işin kalbini oluşturuyor. Başarılı bir kür kasabası tek bir büyük yapıdan ibaret olamaz. Asıl değer, birbirini besleyen katmanlı bir yapı kurabilmektir. Benim Yoncalı için öngördüğüm modelde üç temel katman var. İlk olarak lüks oteller destinasyonun vitrini olacak, uluslararası misafiri çekecek ve kaliteyi tanımlayacak. İkinci katmanda yer alan butik oteller ve tasarım misafir evleri ise kasabanın ruhunu oluşturarak daha karakterli ve deneyim odaklı bir konaklama sunacak. Üçüncü olarak da nitelikli ve standartları belirlenmiş ev konaklama modelleri yerel halkı sürecin içine dahil



edecek. Burada kritik nokta, bu modelin belirli bir standart ve tasarım kılavuzuna göre yürütülmesidir. Cephe kalitesinden iç mekan diline, hijyen standartlarından çok dilli iletişime kadar her detay kurgulanmalıdır. Bu sağlandığında, yerel halkın sunduğu konaklama birimleri de Yoncalı markasına büyük değer katar. Bu modelin en güzel tarafı, büyük yatırımcı kazanırken yerel halkın da kazanması ve gelirin kasabanın tamamına yayılmasıdır.

Bir tıp insanı ve akademik lider olarak, sağlık ile lüks turizmi nasıl birleştiriyorsunuz? Yabancı bir turist neden Yoncalı'yı tercih etmeli?

Yeni dönemde misafirler sadece lüks değil, güvenilir lüks istiyor. Şık bir otel, güçlü bir spa ve iyi gastronomi elbette önemli ancak

“Lüks tıbbi güvenle birleştirdiğinizde, dünya sizi ciddiye alır”

konu sağlık ve iyileşme olduğunda işin bilimsel altyapısı, uzman kadrosu ve programların kişiye özel olması gibi kriterler öne çıkıyor. Bizim avantajımız tam burada başlıyor. Yoncalı için konuştuğumuz modelde termal kaynak ile rehabilitasyon altyapısını birlikte ele alıyoruz. Bu güçlü kombinasyon sayesinde misafirlere hem spa hem de bilimsel olarak desteklenmiş kişiselleştirilmiş sağlık - wellness programları sunma imkanı doğuyor. Buradaki asıl değer lüks konfor, tıbbi güvenilirlik ve kişiselleştirilmiş deneyim üçlüsünün birleşiminde saklıdır. Bu üç unsur bir araya geldiğinde Yoncalı, Türkiye'nin ötesine geçip bölgesel ölçekte de küresel bir sağlık - wellness destinasyonu haline gelecektir.

Uluslararası pazarı hedeflemekten söz ediyorsunuz. Bu başarıyı yakalamak adına hangi kalite standartlarını yakalamak gerekiyor?

Uluslararası pazarda görünür olmak için öncelikle iki ana ayaktan oluşan bir güven ilişkisi kurmanız gerekir. Birinci ayak, uluslararası akreditasyon ve sertifikasyondur. Yatırım çok kıymetli olsa da tek başına yeterli değildir, dış pazarda güven ancak standartlar ve belgelerle inşa edilir. Tesislerimiz bu küresel standartlara yaklaştıkça Yoncalı'nın marka algısı pekişecektir. İkinci ayak ise insan kaynağı ve servis kültürüdür. Lüks segmentte asıl farkı binalardan ziyade insan unsuru yaratır. Karşılama dilinden mahremiyete ve hizmet tonuna kadar her detayda bir hizmet kültürü inşa etmemiz gerekiyor. Kütahya insanının doğal misafirperverliğini doğru eğitim ve standartlarla birleştirerek bunu çok güçlü bir avantaja dönüştürebiliriz.

Anlattığınız çerçeve yalnızca termal bir dönüşümün ötesine geçiyor. Bunu bütünsel bir markalaşma açısından nasıl tarif edersiniz?

Burada söz konusu olan yalnızca bir turizm yatırımı değil, güçlü bir şehir markası oluşturma süreci. Güçlü destinasyonlar, sahip oldukları özgün karakter sayesinde büyür ve kalıcı hale gelir. Ben Yoncalı'nın karakterini şifa, zarafet, doğa, sakinlik ve kaliteli yaşam kavramlarıyla tanımlıyorum. Termal kaynaklardan sağlık altyapısına, Kütahya'nın estetik hafızasından çini kültürüne kadar ihtiyaç duyulan tüm değerler elimizde mevcut. Bugüne kadar bu değerleri daha parçalı bir şekilde anlattık, artık hepsini tek ve güçlü bir hikayede buluşturma zamanı. Günümüz wellness dünyasında en kıymetli unsur özgünlük. Çünkü lüks artık anlamlı, seçkin ve karakter sahibi bir deneyim sunabilmekle tanımlanıyor. Yoncalı'nın geleceğini de Anadolu'nun ruhunu taşıyan, dünya standartlarında bir kür kasabası vizyonunda görüyorum.

Büyük ölçekli dönüşümlerde bazen yerel unsurlar geri planda kalabiliyor. Sizin modelinizde yerel girişimci ve esnaf nasıl bir konumda yer alıyor?

Benim için başarının gerçek ölçüsü tam olarak burasıdır. Eğer sadece büyük yatırımcı büyür, yerel ekonomi yerinde sayarsa bu model eksik kalır. Doğru yaklaşımda büyük yatırım destinasyonun önünü açar, yerel girişimci ise o destinasyonu yaşatır. Yoncalı'da yerel halkın butik konaklamadan seçkin yeme - içme noktalarına, tasarım odaklı küçük işletmelerden kültürel deneyim alanlarına kadar çok büyük bir rolü olabilir. Önemli olan kasabanın her noktasında aynı kalite ve özen hissini verebilmektir. Misafir otelden dışarı adım attığında da o estetik bütünlüğü hissetmelidir. Bu sağlandığında ekonomik değer birkaç tesisin içinde sıkışıp kalmaz, kasabanın tamamına yayılarak şehir ölçeğinde bir katma değere dönüşür.

Son olarak iş dünyasına, yatırımcılara ve karar vericilere mesajınız nedir?
Kütahya artık sahip olduğu potansiyeli

doğru işleyerek, güçlü bir marka diliyle dünya pazarına taşıyan bir şehir olmalı. Yoncalı Kür Kasabası vizyonu; termal gücü, sağlık altyapısını, lüks turizmi ve yerel girişimciliği aynı estetik zeminde buluşturmak adına önemli bir fırsat sunuyor. Kamu, üniversite ve vizyoner özel sektör ortak bir hedefte buluştuğunda Yoncalı, Türkiye'nin en seçkin sağlık ve wellness destinasyonları arasında güçlü bir konuma ulaşacaktır. Elimizde zengin doğal kaynakların yanı sıra bu vizyonu hayata geçirecek bilgi, birikim ve sağlam bir model de bulunuyor. Bundan sonraki süreçte esas mesele, bu dönüşümü ortak akıl ve yüksek kalite anlayışıyla sürdürülebilir biçimde hayata geçirmek.

“Kütahya artık potansiyel anlatan değil, standart koyan şehir olmalı”